

Le SAV du Congrès 2009 de Nantes des Experts-comptables

INNOVATION ... EXPERIMENTATION ... STANDARDISATION

Ce SAV se décline en 3 axes autour de la présentation des outils de la relance : la roue, les fiches solution et le guide des missions à savoir :

- 1- **Sur les sites de certaines universités**, pour renforcer l'attractivité de la profession vis-à-vis des jeunes, au regard de la nouvelle mission (management de crise). **C'est une démarche expérimentale à généraliser sur 2010** à l'ensemble des universités, pour autant que des résultats concrets en termes de connexions puissent être enregistrés de manière significative.
- 2- **Dans un E-Learning par un partenariat CFPC – CNAM INTEC** pour assurer la formation dans les cabinets d'expertise comptable, leur permettre de s'approprier les nouveaux outils, et proposer les missions « gestion sortie de crise » à leurs clients.
- 3- **Sur des sites internet ciblés pour créer une demande de conseil** correspondant aux vrais besoins des entreprises,

Actuellement ces outils de relance sont inscrits sur :

- APCE pour les créateurs « dès la création la prévention »,
- OSEO pour toute entreprise devant être sensibilisée à la gestion sortie de crise,
- Le Conseil du Commerce de France (plus de 180 branches professionnelles dans le commerce),
- Des branches professionnelles (tels que HBJO - Horlogerie Bijouterie Joaillerie Orfèvrerie, Fédération des Industries Métallurgiques),
- Et enfin sur le site ministériel « pme.gouv.fr » qui consacre ainsi nos outils,
-

Ce marché ainsi développé nous interpellera pour assurer cette mission de management de crise. Pour autant, les cabinets peuvent informer leurs clients de cette nouvelle mission d'accompagnement de gestion et sortie de crise en vue de favoriser la pérennité de leurs clients.

Télécharger les outils et notamment le guide des missions sur www.experts-comptables.fr.